



TURISMO: ASSESSORATO E DMO, NAPOLI A ITB BERLINO PER IL MERCATO TEDESCO

Napoli, 20 febbraio 2026 – Napoli rafforza il proprio percorso di internazionalizzazione e consolida il dialogo con il mercato tedesco partecipando a **ITB Berlin 2026**, la principale fiera internazionale del turismo in programma **dal 3 al 5 marzo** nella capitale tedesca.

L'Assessorato al Turismo e alle Attività Produttive del Comune di Napoli, insieme alla **DMO cittadina**, sarà presente all'interno dello stand di **ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo**, in uno degli appuntamenti più rilevanti a livello globale per l'industria dei viaggi. L'edizione 2026 di ITB Berlin riunirà migliaia di operatori del settore provenienti da oltre **170 Paesi**, confermandosi come marketplace strategico per il posizionamento delle destinazioni urbane sui mercati europei a più alta capacità di spesa.

La partecipazione si inserisce nel programma di promozione internazionale sviluppato attraverso il brand **Napoli. A New City** e punta a consolidare il posizionamento della destinazione sul **mercato di lingua tedesca** in vista della stagione primaverile ed estiva 2026.

Secondo i dati della Banca d'Italia, la **Germania si conferma tra i primi cinque Paesi di provenienza dei turisti internazionali** in città e rappresenta uno dei principali mercati esteri per numero di pernottamenti nel Comune di Napoli.

«Il mercato tedesco è tra i più attenti e strutturati per una destinazione urbana come Napoli. La città oggi si presenta con un'offerta culturale ed esperienziale sempre più integrata, capace di unire patrimonio, grandi eventi, trasformazioni urbane e qualità dell'accoglienza. La partecipazione a ITB Berlin rappresenta un ulteriore tassello del percorso di internazionalizzazione che stiamo portando avanti attraverso il brand Napoli. A New City», dichiara **l'Assessora al Turismo e alle Attività Produttive Teresa Armato**.

A Berlino, Napoli presenta al trade un'offerta turistica integrata che affianca al **patrimonio UNESCO** e ai grandi attrattori culturali un sistema di prodotto sempre più strutturato su **city break, turismo esperienziale ed enogastronomia**, valorizzando al contempo le trasformazioni urbane in corso: dalla riqualificazione del waterfront allo sviluppo di nuovi poli culturali e di percorsi outdoor che stanno ampliando le modalità di fruizione della città anche oltre il centro storico.

Nel corso della manifestazione sono in programma **incontri B2B con tour operator e stakeholder del settore**, finalizzati allo sviluppo di nuove opportunità di commercializzazione della destinazione, anche in relazione ai grandi appuntamenti internazionali che interesseranno la città nei prossimi anni, tra cui **L'America's Cup 2027**.

Durante la fiera, nello spazio dell'Assessorato al Turismo, sarà inoltre in proiezione **Napoli 2500**, il corto di **Alessandro Rak** dedicato al compleanno della città, un racconto contemporaneo che intreccia memoria, identità e visione futura, contribuendo a restituire l'immagine di una Napoli dinamica, consapevole e proiettata verso una dimensione sempre più europea e internazionale.